

底特律台灣汽車,航太及CNC產業展

主辦單位：宏健國際股份有限公司

電話：0933-541-813

聯絡人：羅五協

Email：sales13@asiaforging.com

協辦單位：



布局新東向 前進底特律

DIAMTS | DETROIT INTERNATIONAL ADVANCED
MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW

底特律台灣汽車,航太及CNC產業展

2023.03.29-31



緣起

時代在變，觀念在變，行銷的策略也必須跟著改變。

近年來，國內的展覽日益萎縮，來參觀的國際買家屈指可數。尤其是在疫情過後。在產地辦的展覽，由於同質性過高，過多，早已泛濫成災，缺少特色，不再吸引買家。

在市場端，在先進國家所辦的展覽，規模雖大，但多為先進國家的國際大廠所壟斷，台灣廠商受到嚴重排擠，不但成本高，展覽成效大打折扣。

今年的SAE show 為20年前的二十分之一，規模影響力，大不如前，參觀的人，也是少之又少。CES，許多美國汽車大廠及一階大廠都到美國消費性電子展去擁擠。

美國汽車產業在過去以價格獲利為優先考慮下，向中國採購大量的零組件。但是在美國優先的政策下，訂單正在大量加速轉移或移回美國。

台灣汽車產業該何去何從？國產車數量年年下修，台灣OEM供應商仍以美國售後市場為主，參與國際OEM供應鏈的廠商，正在逐步興起發光。

回顧台灣汽車產業的發展，在裕隆中華的培養下開始萌芽，然後藉由和日本的合作夾帶技術與管理的優勢，在大陸市場取得很好的成績。如今，台灣汽車產業已經具備國際大廠實力與架勢，可以揮軍前往美國，在天時、地利、人和的有利條件下，此時此刻，正式台灣汽車產業到美國開疆闢土，發揚光大的大好機會。

底特律國際先進製造技術展示中心，乃國內汽車零組件專業貿易商宏健國際企業所主辦，宏健國際將用多年成功的市場擴展經驗，打造一個創新的展示平台，協助國內汽車零組件、航太零組件及工具機產業進入北美市場。

永不打烊的展覽

底特律先進製造技術展示中心是一場永不打烊的展覽，相較於傳統三～五天的短期展覽而言，一年期的長期展覽充分發揮長尾效應，展覽效果肯定不一樣。

展覽內容的創新

底特律國際先進製造技術展示中心乃是唯一結合汽車零件、航太零件、製造設備、鍛鑄造毛胚、加工成品的專業性先進製造技術展，方便美國汽車業、航太業、製造業採購的專業展。

展場地點的創新

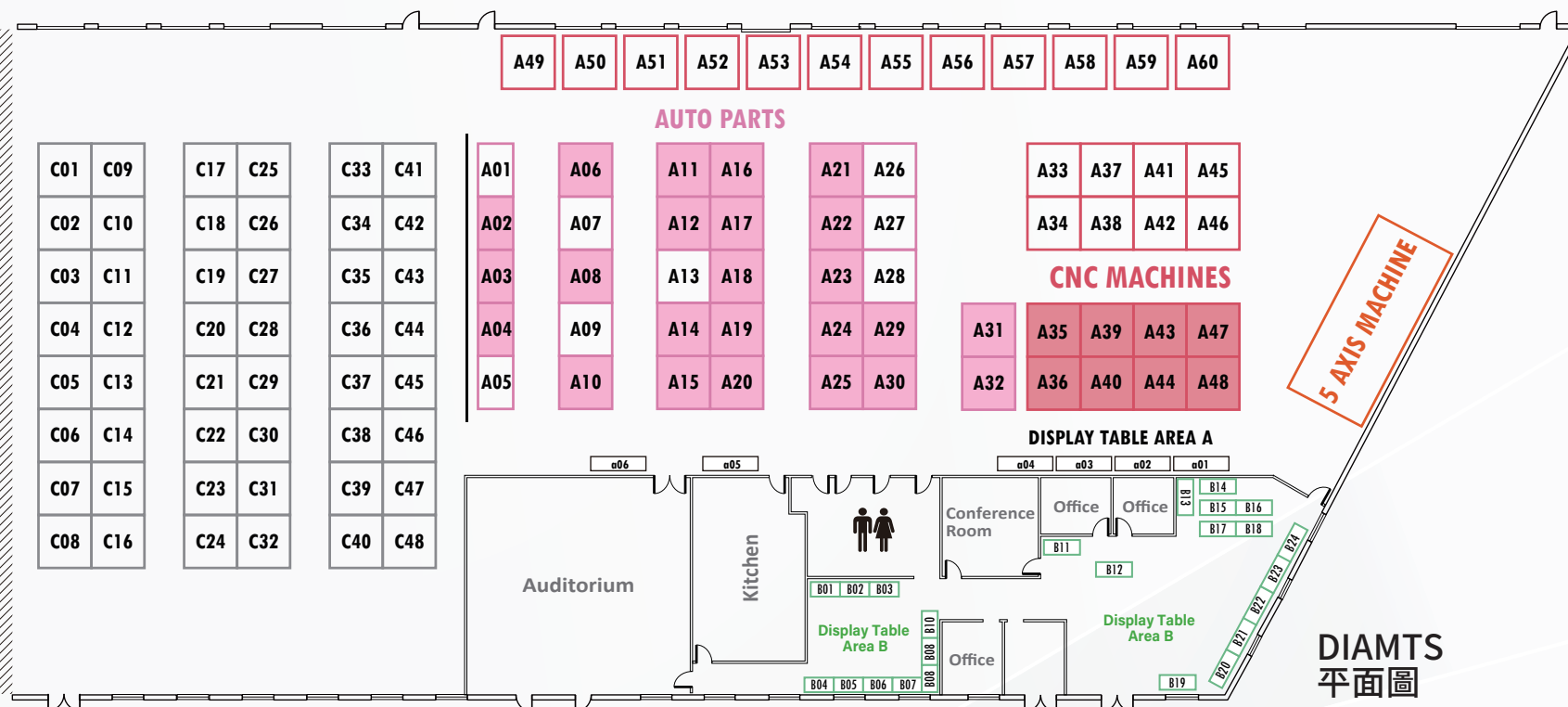
底特律國際先進製造技術展示中心，位於底特律國際機場物流中心，離登機樓僅僅七分鐘。方便客人、廠商進出，機場和附近的兩條高速公路將帶來龐大的參觀人潮及商機。

展覽城市的創新

在美國汽車業、航太業及製造業的聚落中心底特律市舉辦。底特律國際先進製造技術展示中心滿足底特律的需要，肯定大受底特律的歡迎。

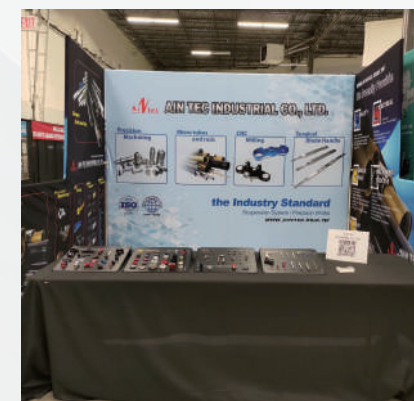
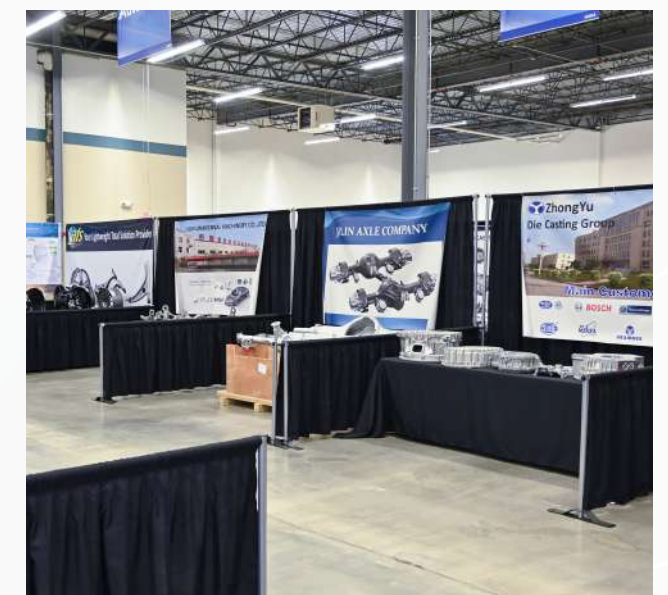
展覽時機的創新

在美國大呼製造回流的今天，底特律的製造業正在擴大尋找供應商，此時前往底特律更是絕佳時機。



地址: 11501 Metro Airport Center Drive, Suite 200, Romulus, MI 48174
離底特律機場登機樓僅7分鐘車程, 緊鄰I-94、I-275高速路, 交通便利







分析比較表

底特律國際工具機展 VS 美國芝加哥工具機展 VS APPEX

比較項目	 DIAMTS	 IMTS	 aapex ahead of the curve
展覽規模	1000坪(一館) 900坪(二館)	40000坪	14,700坪
展覽歷史	Since 2019 (一館) Since 2022 (二館)	Since 1927 共33屆	自1995年起至今
展覽成本 (3x3 光地租金)	NT\$20萬	NT\$30萬	NT\$24萬
展覽天數	365天	5天 / 兩年一場	3天/每年舉辦
現場銷售	有	無	無
技術論壇	有	有	有
展覽地點	底特律DIAMTS及 360線上虛擬展館	芝加哥 McCormick Place	拉斯維加斯
廣告推銷	全年多平台推展產品	網站推廣展覽	網站推廣展覽

FAQ

- Q.

底特律國際先進技術展示中心的特色為何？
- A.

1.它是以底特律的需求而打造的专业性展覽。
2.它乃是結合汽車零件，航太零件及工作機的一場三合一展。
3.它是一場永不打烊的展覽
- Q.

什麼是一場永不打烊的展覽？
- A.

相較於傳統的三五天或一至二週的展覽，底特律國際先進製造技術展示中心，以長年不閉展的方式，服務前來參觀採購的客戶。僅在美國國定假日休展。
- Q.

參展廠商需要派員駐場嗎？
- A.

不需要。整個展場統一由展覽主辦單位派專人接待來訪客戶。
- Q.

底特律市場規模如何？
- A.

底特律有三大市場：
一、汽車 OEM 零件市場，全世界最大最密集的單一市場。
二、全世界最大的航太零件市場。
三、全世界最大的工具機市場。
- Q.

我們公司的產品非常專業，貴展示中心如何協助拓展業務？
- A.

先進製造技術展示中心的主要功能是協助買賣雙方建立第一次的接觸。在買賣雙方彼此認識後，藉著書信往來，人員互訪，工廠參觀，技術交流而建立業務的合作關係。我們的專業業務團隊會協助參展廠商拓展市場。
- Q.

我們公司的規模屬中小企業產品的定位屬後市場的修補零件，有機會進入美國 OEM 市場嗎？
- A.

絕對有機會。機會是留給有信心的人。所有在枱面上的大公司都是從小公司，一步一腳印地，經年累月地苦心經營，而成為 OEM 供應商，而成為大企業。宏健國際經營底特律 OEM 市場二十餘年，有許多成功的經驗，曾經輔導幫助國內多家企業順利進入美國 OEM 市場。而籌辦底特律國際先進技術展示中心的目的就是要幫助更多的中小企業進入美國 OEM 汽車行業供應鏈。



展會團隊

DETROIT OFFICE 底特律銷售團隊



Jeremy Ratliff 雷洛米
VP of North America Operations

宏健國際企業股份有限公司
北美執行副總



Keith Ratliff 雷基石
Advisor

宏健國際企業股份有限公司
顧問

ADVISOR TEAM 展會顧問團隊



曾源坤 Mr. Tseng
ADVISOR

現任
宏健國際企業股份有限公司
顧問

經歷
協欣金屬工業公司總經理
中華台亞公司協理
裕盛工業公司總經理
模具公會理事長



張世豐 Dr. Chang
ADVISOR

現任
宏健國際企業股份有限公司
顧問

經歷
聯勤205兵工廠 聘任工程師
漢翔航空發動機製造廠 R&D
生產工程 生產管制 主任
慶康科技總經理
榮剛材料科技總經理



張堅浚 Dr. Chang
ADVISOR

現任
宏健國際企業股份有限公司
顧問兼技術長

經歷
美國德州達拉斯SMU博士
曾擔任經濟部精密機械發展中心董事
台灣麗偉電腦機械創辦人及前董事長



黃宏郎 Eric Huang
DIAMTS Founder

宏健國際企業股份有限公司
董事長

TAIPEI OFFICE 台北辦公室



Jerry Kuo 郭哲睿
Sr.VP, Sales

宏健國際企業股份有限公司
業務副總



Peter Chuang 莊家同
New Business Development Manager

宏健國際企業股份有限公司
新事業開發部 經理



余日新 Dr. Sher
ADVISOR

現任
逢甲大學講座教授
逢甲大學跨領域設計學院/雲創學院
逢甲大學台灣智慧製造創新營運中心主任
逢甲大學彼得.杜拉克研究中心主任

經歷
逢甲大學國際科技與管理學院院長
財團法人中衛發展中心董事長
財團法人國家實驗研究院
營運長、業務推廣室主任



黃頌揚 Diamond Huang
ADVISOR

現任
宏健國際企業股份有限公司
媒體事業部行銷總監

經歷
全球基督教國度影展執行長
Adobe After Effects
亞洲區技術證照授證講師
玳門視覺創意總監
中華數位內容發展協會祕書長



底特律國際先進製造技術展示中心

報名表

(填畢請掃描並E-mail回覆或郵寄回我司審核確認)

新北市新店區北新路三段207號B1 Tel : (2)8913-1948 Fax : (2)8913-2055 填表日期： 年 月 日

展覽名稱： 底特律國際先進製造技術展示中心

公司名稱：(中文) (參展公司名)

(英文) 郵遞區號

公司地址：(中文)

(英文)

電話： 傳真：

E-mail： 網站：

公司性質：☐ 汽車產業 ☐ 航太產業 ☐ 能源產業 ☐ 機器設備 ☐ 其他

公司基本介紹：

展出產品：(中文)

(英文)

聯絡人：(中文) (英文)

負責人：(中文) (英文)

選擇展示桌 / 攤位代號 (可複選)

空地租金：☐ 光地 3mX3m (A區) = NT200,000 / 年
☐ 光地 3mX6m (A區) = NT400,000 / 年
☐ 自選 ____m X ____m，____ 年

攤位布置：廠家自行布置或選擇以下標準攤位方案

標準攤位：NT60,000 / 個，包含彈力布掛圖、展示桌、桌布，共 個(攤位圖請參考DIAMTS官網)

收款單位(戶名)：宏健國際企業股份有限公司 銀行：第一銀行:南門分行 帳號：17210100460(活存)

約定事項：

- 一、參展廠商填妥本報名表，資料經展覽主辦單位審核，將通知進行付款，款項確認後方為正式取得分配攤位權。
- 二、本社負責辦理事項：
 1. 展示場地規劃、裝潢及攤位分配。
 2. 辦理參展手續。
 3. 提供現場服務。
 4. 展覽相關事項諮詢服務
- 三、參展廠商注意事項：
 1. 請提供公司簡介與產品簡報英文電子檔。
 2. 自行運送展品至展場，並對展品負所有責任，且不得侵犯國內外其他廠商之專利權或其他智慧財產權，否則由廠商自負全責。
 3. 參展廠商不得私下轉讓或分租或借用攤位給其他非本報參展團廠商展出其產品。
 4. 本中心於每季推播新聞並附上參展廠商資料，提高產出資訊之曝光度。

四、本展維報名廠商自由意願選擇參加，若因故停辦、延期或其他任何改變，包括展出規模、效果等本公司不承擔連帶責任或任何賠償。

五、展出樣品，我司將盡善良管理人責任，但不對任何意外狀況負賠償責任。運費需廠商自行負擔。

六、主辦單位將保有攤位分配的最終決定權。

聯絡人：

E-mail： 主辦單位審核簽字